



IMAGEN CORPORATIVA

GUÍA DE APLICACION

INTRODUCCIÓN

Objetivos Principales

Este manual contiene las normas y herramientas básicas para el uso y aplicación correcta de la marca **GOLDEN SIZE** en todas sus presentaciones.

La imagen es equilibrada, no admite variaciones tipográficas o de posicionamiento visual de sus partes.

El uso correcto y consistente de la marca contribuirá a conseguir los objetivos de identificación y refuerzo de la misma, se recomienda revisar todo el manual para que las normas de uso sean totalmente claras.

CONTENIDO

Imagen Corporativa

1. Elementos BASICOS

- 1. **A.** Logotipo
- 1. **B.** Retícula y Medida Mínima
- 1. **C.** Tintas Corporativas
- 1. **D.** Tipografías Corporativas y Auxiliares

2. Reglas de APLICACION

- 2. **A.** Aplicaciones Correctas
- 2. **B.** Aplicaciones Incorrectas
- 2. **C.** Variaciones Aplicación Logotipo

3. Aplicaciones CORPORATIVAS

- 3. **A.** Papelería Corporativa
- 3. **B.** Aplicaciones Digitales
- 3. **C.** Aplicaciones Adicionales

1.

Elementos
BÁSICOS





1.A. LOGOTIPO

Se presenta el logotipo original creado para la **GOLDEN SIZE** empresa dedicada a la venta exclusiva de ropa de tallas grandes.

¿QUÉ ELEMENTOS CONFORMAN ESTE LOGOTIPO?

El Logotipo de la empresa **GOLDEN SIZE** está conformado por los siguientes elementos:

- a) **TEXTO CON EL NOMBRE DE LA EMPRESA: GOLDEN SIZE** con un fondo que se enlaza, simbolizando un cinturón que se ajusta de forma armónica, dando a entender que los productos de la marca tienen la armonía y ajuste exactos.
- b) **GRÁFICO:** Se retoman las iniciales de la marca "**G**" y "**S**" enlazándose una con la otra, reforzando la idea de que la marca **Golden Size** ofrece ropa con armonía y ajuste ideal. Los reflejos dorados en la letra "**G**" refieren a la calidad del producto y enfatizan al nombre de la marca.



1.B. RETÍCULA Y MEDIDA MÍNIMA

Para garantizar la óptima aplicación del Logotipo, se presenta la retícula de trazo, así como la distancia mínima que debe guardarse alrededor del Logotipo (x). Así mismo se muestra la medida mínima del Logotipo para su correcta percepción (2cm).

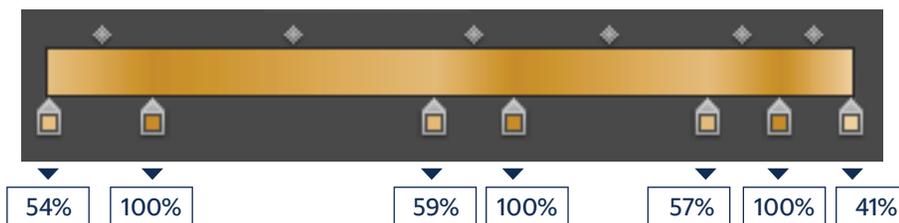
1.C. TINTAS CORPORATIVAS

Para lograr una fidelidad máxima en la reproducción del Logotipo, se recomienda el uso del Sistema **PANTONE**, en el cual está construido el Logotipo. De no ser posible pueden emplearse los valores y conversión en **Sistema CMYK o RGB**.

PANTONE 295 C CMYK C - 100 | M - 84.26 | Y - 36.14 | K - 38.84
 RGB #002855

PANTONE 131 C CMYK C - 17.45 | M - 48.5 | Y - 100 | K - 1.86
 RGB #d08900

Porcentajes Degradado PANTONE 131 C



1.D. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVA Y AUXILIARES

A continuación se especifican las fuentes tipográficas que conforman la Imagen Corporativa de **GOLDEN SIZE** así como las tipografías auxiliares.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Aplicada en **GS**

And Then
it ENds

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Aplicada en **GOLDEN SIZE**

Gurmukhi MN

TIPOGRAFÍA AUXILIAR

Fuente Complementaria en Aplicaciones Corporativas

Arial
Rounded
MT Bold

2.

Reglas de
APLICACIÓN



2.A.

APLICACIONES CORRECTAS

Con la intención de que la visualización del Logotipo de **GOLDEN SIZE** sea adecuada, se determinan los siguientes usos correctos:

1. Esta es la versión oficial para el uso del Logotipo, en ella no se aceptan varianciones de posicionamiento ni en textos ni en el gráfico
2. Se permite usar el gráfico principal de la marca de forma independiente, este uso sólo es para aplicaciones especiales (decorativo), generalmente debe mostrarse como se indica en el número 1.
3. Está permitido usar el logo con la letra "G" en el Pantone 131 C sin el degradado indicado en el apartado de tintas corporativas, sólo cuando el sistema de impresión no permita el uso de degradados.

1.



2.



3.



2.B. APLICACIONES INCORRECTAS

Con la intención de que la visualización del Logotipo de **GOLDEN SIZE** sea adecuada, se determinan los siguientes usos incorrectos:

1. El Logotipo debe usarse con la estructura y alineación indicada en el uso correcto número 1.
2. No se permite la deformación ni ampliación de ningún elemento, sea texto o gráfico.
3. Deben respetarse los colores originales del logo, la única variación permitida es la indicada en el número 3 de los usos correctos o las variaciones de la aplicación del Logotipo, indicadas en el siguiente apartado.



2.C. VARIACIONES APLICACIÓN LOGOTIPO

Siempre que el método de impresión lo permita, el logotipo debe reproducirse respetando el **Sistema de impresión Corporativo**; de no ser así, se podrá utilizar la versión en RGB, a tres, una tinta o negativo.

DOS TINTAS



UNA TINTA



NEGATIVO



3.

Aplicaciones
CORPORATIVAS

APLICACIONES CORPORATIVAS

En esta sección se muestran las aplicaciones de la Imagen Corporativa de **GOLDEN SIZE** en Aplicaciones Físicas (Papelería Corporativa) y Aplicaciones Digitales (Hoja Word y Presentaciones Power Point).

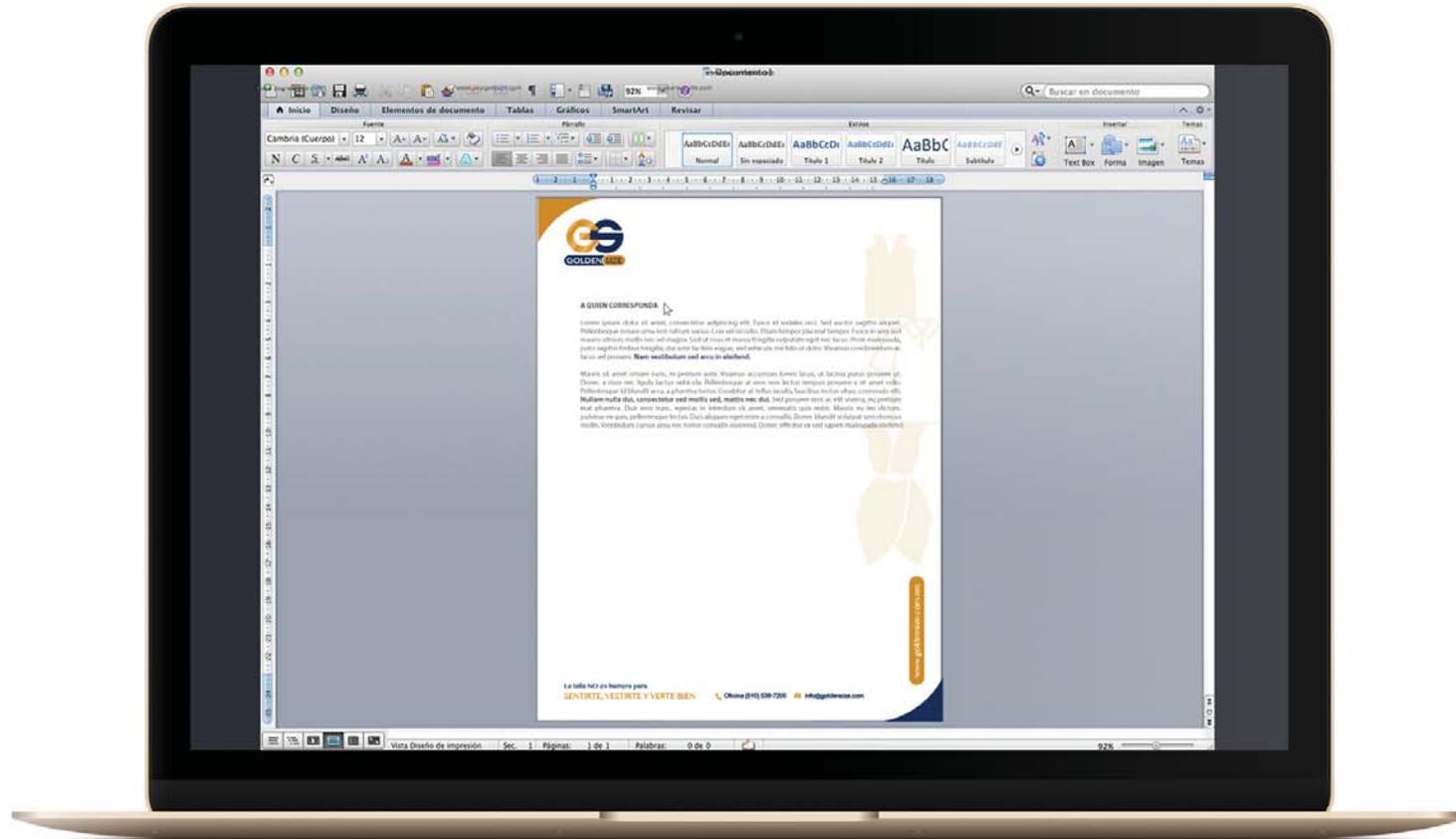
La imagen debe reproducirse de forma fiel al diseño original, apoyándose en los archivos digitales entregados por la empresa de Diseño WEBCLUB, así como en los usos correctos descritos en este manual.



3.A.

PAPELERÍA CORPORATIVA

HOJA MEMBRETADA Y TARJETA



3.B.

APLICACIONES DIGITALES

HOJA MEMBRETADA FORMATO WORD®



3.B.

APLICACIONES DIGITALES

SLIDES POWER POINT®



3.C.

APLICACIONES ADICIONALES

DISEÑO ETIQUETAS



3.C.

APLICACIONES ADICIONALES

DISEÑO BOLSA Y AGRADECIMIENTO



www.goldensize.com.mx

2019 **GOLDEN SIZE.**

GUÍA DE APLICACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA.

Diseño y desarrollo a cargo de la empresa WEBCLUB

www.webclub.com.mx